

## C'est un Signe crée l'événement avec la Croix

L'agence C'est un Signe a conçu la campagne #Sens pour accompagner le lancement de la nouvelle formule bi-médias du journal.

A partir du 7 septembre, la Croix lance une grande campagne de communication, avec comme objectif d'aller à la conquête de nouveaux publics, faire découvrir le contenu du quotidien à une audience plus large, mais aussi moderniser l'image de la marque, notamment sur le numérique.

C'est un Signe a ainsi conçu une campagne intégrée autour de la nouvelle signature créée par l'agence «**Donnons du sens au quotidien**». Un dispositif complet sera déployé :

- Une campagne d'affichage nationale, 3 messages viennent préciser la signature: «Les mots justes, pas juste des mots», «le débat pas le déballage», «l'actu en clair pas le monde en noir».
- Une opération de street marketing aura lieu du 7 au 13 septembre dans l'Ouest parisien, avec la distribution d'un tiré à part de 12 pages contenant une sélection d'articles de la Croix du jour réalisée par la rédaction du 7 au 13 septembre. Les 3 premières éditions seront sous marque «Donnons du sens au quotidien», les 3 suivantes sous la marque la Croix. Ces exemplaires seront proposés dans des points de diffusion originaux : 15 abribus créés avec JC Decaux Innovate, armés de bacs de distribution (dans l'ouest de Paris) ; distribution des éditions par des hôtes à pied ou en Segway.
- Une opération événementielle auprès des agences d'achat d'espace les 5 et 6 septembre avec distribution d'un document présentant la campagne et la nouvelle formule ainsi que des Dragibus brandés la Croix,
- Une campagne web avec un mini-site événementiel <http://www.donnonsdusensauquotidien.com/>, un jeu-concours sur les réseaux sociaux (Facebook avec relais sur Twitter),
- Une campagne médias avec insertions presse, radio et TV.



### CONTACT

Joël Knafo [jk@71signe.com](mailto:jk@71signe.com) [www.71signe.com](http://www.71signe.com)

### 71signe sur les réseaux sociaux

[www.facebook.com/71signe](http://www.facebook.com/71signe)

Twitter @71signe

### CONTACT PRESSE

Lisa Wyler

[wyl@parmenion.fr](mailto:wyl@parmenion.fr)

L'agence C'est un Signe conseille et accompagne ses clients dans leurs problématiques de marque, de communication multimédia et de stratégies digitales.

Créée en 2000 et dirigée par Joël Knafo, C'est un Signe est composée d'experts en conseil stratégique, études, communication publicitaire, médiaplanning, édition, marketing opérationnel, promotion, et en solutions digitales grâce à sa filiale web C'est en Ligne.

Membre de l'AACC, l'agence compte  
parmi ses références clients :

Perrier • VITTEL • Carola • La Poste •  
le quotidien la Croix • Royal Air Maroc •  
La Mairie de Paris • la SNSM • l'Enass-  
Iffpass • La Chambre de Commerce  
et de l'Industrie de Paris • Total •  
l'UIMM • Gobelins l'école de l'image •  
Agefa PME • Warner Bros.