



Communiqué
de presse
Paris, le 30 mai 2011

La Croix choisit C'est un Signe pour sa nouvelle campagne

A l'issue d'une compétition, le quotidien La Croix, a retenu l'agence C'est un Signe pour la campagne de lancement de sa nouvelle offre Bi-média à la rentrée 2011.

La nouvelle signature proposée par l'agence « Donnons du sens au quotidien » a été dévoilée par la rédaction de La Croix lors de la conférence de presse annonçant la nouvelle formule du quotidien. Un dispositif média d'envergure viendra soutenir ce lancement dès septembre. C'est un Signe en annoncera les contours au moment du lancement.

Contact

Joël Knafo | jk@71signe.com | www.71signe.com

C'est un Signe sur les réseaux sociaux

www.facebook.com/71signe

Twitter @71signe

C'est un Signe est une agence conseil en communication et stratégie de marque. Fondée en 2000 et dirigée par Joël Knafo, **C'est un Signe** est une agence 100 % indépendante. Basée à Montmartre dans le 18^{ème} arrondissement, l'agence compte 16 salariés et réunit tous les métiers du marketing et de la communication ; de la stratégie de marque au mediaplanning, en passant par la création publicitaire. L'agence propose également une offre intégrée de solutions digitales avec sa filiale web **C'est en Ligne**.

C'est un Signe compte parmi ses clients :

Perrier, Vittel et Carola • La Poste •
Royal Air Maroc • AGEFA PME •
La Chambre de Commerce et d'Industrie
de Paris • La Mairie de Paris •
L'ENASS-IFPASS • Le CESI •
NEGOVENTIS

Agence conseil en communication et stratégie de marque
C'est un Signe • 44 rue Lamarck • 75018 Paris

Tél. : 01 420 01 420 • Fax : 01 420 05 709
www.71signe.com